



KarriereUni®

Nur ein Unternehmen wirbt hier exklusiv. Ihres?

Darf ein Konkurrent Ihren

W E R B E R F O L G

mit KarriereUni® Jahre übertreffen?

» Über 6.700.000 Besucher und Millionen Downloads!

Sie werben effizienter als Konkurrenten, da Ihr Werbepräsent Ihre Werbung „zündet“, Jahre wirbt und weiterempfohlen wird.

Sie gewinnen durch Ihr heruntergeladenes, 600-seitiges Werbepräsent „Karriere ultimativ“ leichter Kunden und Bewerber.

Sie werben Jahre nachhaltig, da Ihre eingebetteten und verlinkten Angebote und Stellen Jahre „per Klick“ erreicht werden.



Sie werben ohne Medienkosten für den Download und Weiterempfehlung Ihres Werbepräsent in Kunden-, Bewerber- und Mitarbeiterbroschüren, ...

Sie verankern mit weit mehr Vertrauen und Sympathie Ihre Marken im Unbewussten.

Sie profitieren sofort und Jahre, da Sie mit

Ihrem Werbepräsent „Karriere ultimativ“ und KarriereUni.de weit mehr beachtet, nachhaltig und weiterempfohlen werben.

Werbung wird kaum hunderttausendfach heruntergeladen. Ihr Werbepräsent plus Ihrer eingebetteten, x-fach verlinkten, Jahre nachhaltigen sowie Jahre weiterempfohlenen Werbung schon!

KarriereUni.de

und Ihr Werbepäsent sind in 12 Blöcken auf 2.000 Seiten zu Ihnen verlinkbar!

Wird Ihre Werbung tausend-, hunderttausend- oder sogar millionenfach heruntergeladen?

Wirkt sie Jahre oder wenig beachtet unter hunderten nur Sekunden? Wird sie Jahre weiterempfohlen? Bieten viele Ihre Werbung für Sie aufwandslos zum Download an? Sind Millionen bereits heruntergeladene E-Books auf Ihre Version **per Klick** mit Ihrer eingebetteten, verlinkten Werbung updatebar?

Werben Sie sogar ohne Medienwerbung, ohne hohe Streuverluste und Versandkosten?

Ihr Werbepäsent „zündet“ auch Ihre Medienwerbung häufiger und wirbt Jahre nachhaltig.

Karriere-Know-how benötigen über 20 Millionen Qualifizierte. Professionelles, umfassendes und kostenloses Karriere-Know-how begehren Millionen und laden es sich sogar mit Werbung herunter. Sie bewerben Jahre alle, die Ihr Werbepäsent „Karriere ultimativ“ downloaden, sofern Sie es in **Kunden-, Mitarbeiter-, Bewerberbroschüren, E-Mails, ... sowie Medienwerbung mit anbieten.**

Werbung „plus“ mit hohem persönlichem, kostenlosem Nutzen übertrifft Werbung „pur“.

Kein Konkurrent sollte mehr beachtet, effizienter und Jahre nachhaltig mit **KarriereUni®** seine Produkte und Stellen präsentieren, Jahre bevorzugt und Jahre begeistert weiterempfohlen werden.

Oder, darf ein Konkurrent Ihre Zielgruppen vereinnahmen und Jahre effizienter werben?

Kennen Sie einen CEO der zufrieden ist, wenn ein Konkurrent mit höherem ROI wirbt?

KarriereUni® beinhaltet die Website KarriereUni.de und Ihr Werbepäsent „Karriere ultimativ“. Ihr .pdf- und .azw-(Kindle)Werbepäsent dürfen Sie auch selbst vollständig oder in Auszügen drucken. Die Website KarriereUni.de ist etwa 1.500x und „Karriere ultimativ“ rund 600x zu Ihnen verlinkt.

KarriereUni®: sofern kein Konkurrent Ihren Werbeerfolg nachhaltig übertreffen darf!

KarriereUni® fokussiert als Trichter Ihre Zielgruppen auf Ihr Unternehmen. Stellen Sie Ihr Werbepäsent mit Ihren „Angeboten & Links“ Jahre zum Download wird es x-fach heruntergeladen, Jahre genutzt und weiterempfohlen. Ihre Zielgruppen lernen Sie so weit stärker als Ihre Konkurrenten kennen. Mit Ihrem Werbepäsent „Karriere ultimativ & KarriereUni.de“ werben Sie in beehrtem, professionellem, kostenlosen Nutzen und gewinnen aus Millionen Qualifizierten weitaus leichter mehr „Kunden & Bewerber“.

Durch werbe- und versandkostenfreie Downloads Ihrer Werbung erzielen Sie Jahre einen x-fachen höheren Profit als Sie für KarriereUni® investieren und werden weiterempfohlen.

Warum werben Sie noch nicht mit Ihrem begehrten Werbepräsent weit mehr beachtet?

Ihr Werbepräsent ist Ihr „**Trigger**“ der Ihnen Beachtung, Downloads und Weiterempfehlung sichert. Ihre Marken „verankern“ sich **im Unbewussten** und lösen als „Trigger“ Kaufentscheidungen aus. **Ihre eingebetteten und verlinkten Angebote** garantieren Ihnen Jahre weit höhere Umsätze. **Wer ohne „Trigger“ wenig beachtet und nur kurzzeitig wirksam wirbt, wirbt zu teuer.**

Ihr Brand verankert sich sukzessive ohne ständige Medienwerbung im Unbewussten.

Ihr „Werbepräsent & KarriereUni.de“ **vervielfachen** Ihre Jahre **nachhaltige** „Werbung & Links“. Die Website besuchten im Jahr **2014 727.429** (I+I-Statistik) und gesamt bereits über **6.000.000**. **Sie profitieren viele Jahre von einem kaum übertreffbarem ROI (Return on Investment).**

Ihre Marken bevorzugen nur dann Millionen, wenn Millionen diese auch vertraut sind.

Dank Ihres kostenlosen, 600-seitigen Werbepräsensts als „**Trigger**“ wird Ihre Werbung stark beachtet. Ihre aktiven und **potenziellen „Kunden & Bewerber“ verankern und verlinken** sich Jahre. Ihre Werbemittel fördern mit Ihrem „**Brand + KarriereUni.de**“ den Status des Besitzers Jahre. **Maximieren Sie Jahre Ihren Werbeerfolg und so Umsatz bei minimalen Werbeinvestitionen.**

Sie gewinnen mehr „Vertrauen & Sympathie“ dank Ihrem Jahre genutzten Werbepräsent.

Wir vertrauen und bevorzugen stets uns Bekanntes. **Vertrauen und Sympathie** erzielen Sie mit nachhaltigem, kostenlosen, persönlichen Nutzen. Dies erreichen Sie mit Ihrem Werbepräsent. **What’s in it for me? „Vertrauen & Sympathie“ garantieren mehr „Umsatz & Gewinn“.**

Sie übertreffen mit glaubhaften Nachweisen die Werbewirkung Ihrer Konkurrenten.

PR ist glaubwürdiger aber nicht immer nachhaltiger als Werbung. Ihr Werbepräsent wirbt nachhaltig und für Ihre Zielgruppen Jahre mit eingebetteten und verlinkten Tests, PR, .. viel glaubwürdiger. **Ihre „per Klick“ erreichbaren Referenzen, Zertifikate, Tests, ... wählen Sie selbst aus.**

Überzeugende Werbung verkauft effizienter als etwas bessere Produkte.

Mit Ihrem Werbepräsent werben Sie glaubwürdig, werden bekannter und so bevorzugt. Mit Ihrem Präsent als „Werbe-Perpetuum mobile“ und KarriereUni.de wird Ihre Werbung weiterempfohlen. Ihre Marken und Slogans prägen sich im Unbewussten ein. Je bekannter Ihr Unternehmen und Produkte, desto wertvoller und profitabler sind Ihre Marken. Effizienter bei reduzierten Kosten zu werben erfordert Jahre hohen Nutzen.

Sie „verankern“ mit Ihrem Werbepräsent Ihre Marken im Unbewussten von Qualifizierten, verlinken diese Jahre und gewinnen so aus Qualifizierten viel leichter „Kunden & Bewerber“.

Warum schrieben uns überdurchschnittlich Qualifizierte 10 Seiten begeisterte Leserbriefe?

Auf Facebook schrieb Frau Elke Basche im April 2015: „Liebe Leute, an alle, die sich mit dem Thema Bewerbung auseinandersetzen: Es gibt eine wirklich geniale Seite: Gerhard-Hermann Koch, KarriereUni.de. Kostenfreies geniales Handbuch!!! Super gemacht!!!“

Sie werden kaum übertreffbar bei potenziellen Bewerbern bekannt und so Jahre favorisiert.

Oder, kennen Sie vergleichbar umfassendes, professionelles und kostenloses Karriere-Know-how? Sie trotzen mit langjährig verlinkten potenziellen Bewerbern der demografischen Entwicklung. Als Ihr eigener Headhunter schicken Sie Begehrten direkt Ihr gedrucktes Werbepräsent zu. **Absolventen werden „Kunden & Bewerber“ sowie Entscheider bei „Kunden & Lieferanten“.**

Sie profitieren Jahre mit geringem Aufwand von den relevanten sozialen Netzwerken.

Ihre Mitarbeiter verfügen meist ebenso wie fremde Netzwerker über viele Dutzend Kontakte. Sofern erlaubt, posten viele gerne Ihr kostenloses, umfassendes Werbepräsent „Karriere ultimativ“. So nützen sie ihren Freunden und steigern den Wert ihres Accounts und somit ihre Besucher. **Ohne Zusatzkosten werben Sie mit Ihrem Werbepräsent hier und Ihren Broschüren, ...**

Sie profitieren von den zu KarriereUni.de verlinkten, heruntergeladenen Sachbüchern.

Von über 100 Uni-/HS-/Landesbibliotheken und Bibliotheksverbänden, ... erfolgen updatebare Downloads auf Ihre Version. Stellen Sie Ihr **gedrucktes** Handbuch in Bibliotheken ein und nutzen Sie es bei Events, Karriere-/Messen, ... als Geschenk, das zum Besuch motiviert und Leser Jahre bindet. **Sie werben ohne zusätzliche Werbeausgaben vor allen, die unsere Handbücher nutzen.**

„Kunden & Bewerber“ wünschen viel mehr Transparenz. Sie vertrauen nur bedingt auf Schlagwortwerbung. Ihr Werbepräsent bietet Raum für „Wissenswertes & Fachinformationen“ sowie „Werbung & Links“. Komplexe Sachverhalte bleiben so für den richtigen Zeitpunkt präsent. Motivieren Sie mit KarriereUni® Millionen, profitieren Sie von Millionen. Wer Ihr Werbepräsent Jahre nützt und Jahre weiterempfiehlt fördert Ihre Werbeinvestitionen und so Jahre Ihren „Return on Investment“.

Sie steigern Jahre Ihren ROI, da Sie sukzessive viel mehr „Kunden & Bewerber“ gewinnen, denn kostenloser Nutzen erzeugt „Vertrauen & Sympathie“ und so „Kunden & Bewerber“. - 3 -

Ihre Medienauswahl steuern Sie über die ehrlichste, da selbst ermittelte Werbeeffizienz.

Downloads von Ihrer Website und KarriereUni.de erfassen Sie. Downloads von über 100 fremden Webseiten, Bibliotheken, ... plus Netzwerken sowie weitergegebene E-Books sind nicht erfassbar. Sie ermitteln die Medieneffizienz, wenn Sie mit bzw. ohne Ihre Werbepräsenz in Medien werben. **Kommunikationsdaten erhalten Sie zum Versand Ihres gedruckten Werbepräsensts.**

Als Dienstleister erledigen wir für Sie auf Wunsch alle Änderungen und Erweiterungen.

In Ihrem **Werbepräsenz „KarriereUltimativ.de“** finden Sie ab Seite 665 Statistiken, Leserbriefe, Infos zum Autor, ... **KarriereUni.de** beinhaltet ein einfach anwendbares **Redaktionssystem**. Mit ihm legen Sie Töchter an und erstellen oder ändern Inhalte inklusive weiterer Sprachversionen. **Sie werben beachtet, Jahre nachhaltig, Jahre bevorzugt und Jahre x-fach weiterempfohlen.**

Warum überlassen Sie es nicht Ihren Konkurrenten Jahre Werbemillionen verbrennen?

Sie verbrennen Geld mit jedem nur einmalig anstatt jahrelang x-fachen Besucher Ihrer Webseite
Sie verbrennen Geld mit jeder nur kurzzeitig anstatt Jahre x-fach wirksamen Medienwerbung.
Werbung wird kaum hunderttausendfach heruntergeladen. Ihr Werbepräsenz plus Ihrer eingebetteten, verlinkten, Jahre nachhaltigen sowie weiterempfohlenen Werbung schon!

Sie maximieren Jahre Ihren

|W|e|r|b|e|e|r|f|o|l|g|

da Ihre Werbung „zündet“ und Jahre wirkt
anstatt nur flüchtig beachtet, kurzzeitig
wirksam und kaum weiterempfohlen!

KarriereUni.de

Reservieren, buchen oder kaufen Sie jetzt. Ich freue mich auf Ihren Anruf!

Gerhard.Koch@karriereuni.de • +49(0)7191 23 00 05

Koch Management Consulting • Birkenstr. 6 • D 71549 Auenwald